

大阪・関西万博2025に関する自主調査 結果レポート

調査対象：大阪府在住の男女20～60代
回収数：1,000件（男女年代均等回収）
調査期間：2025年6月

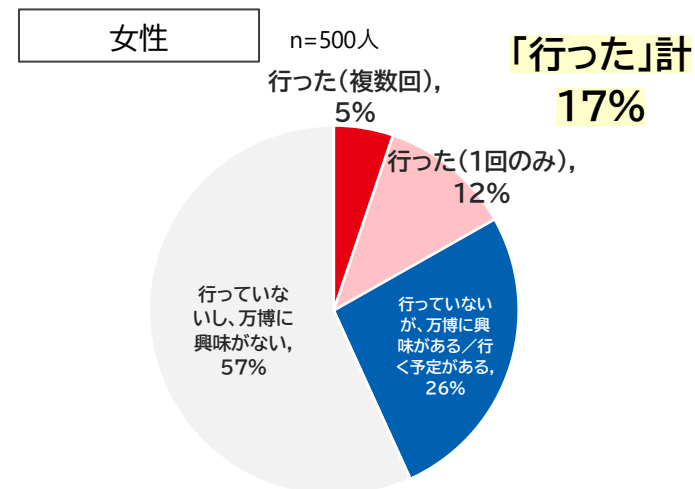
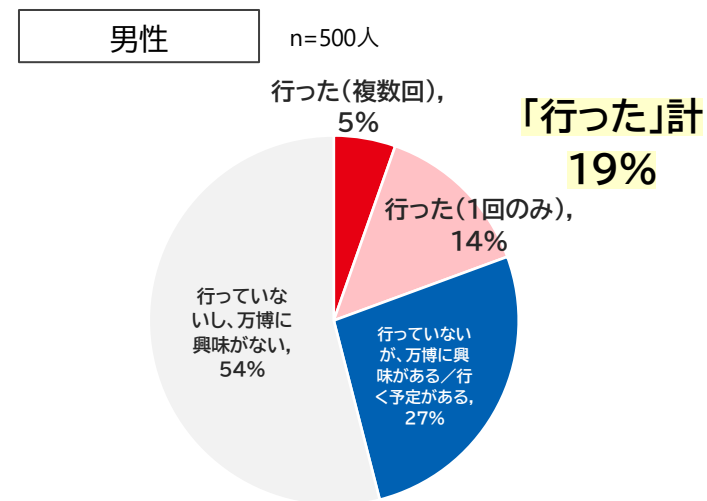
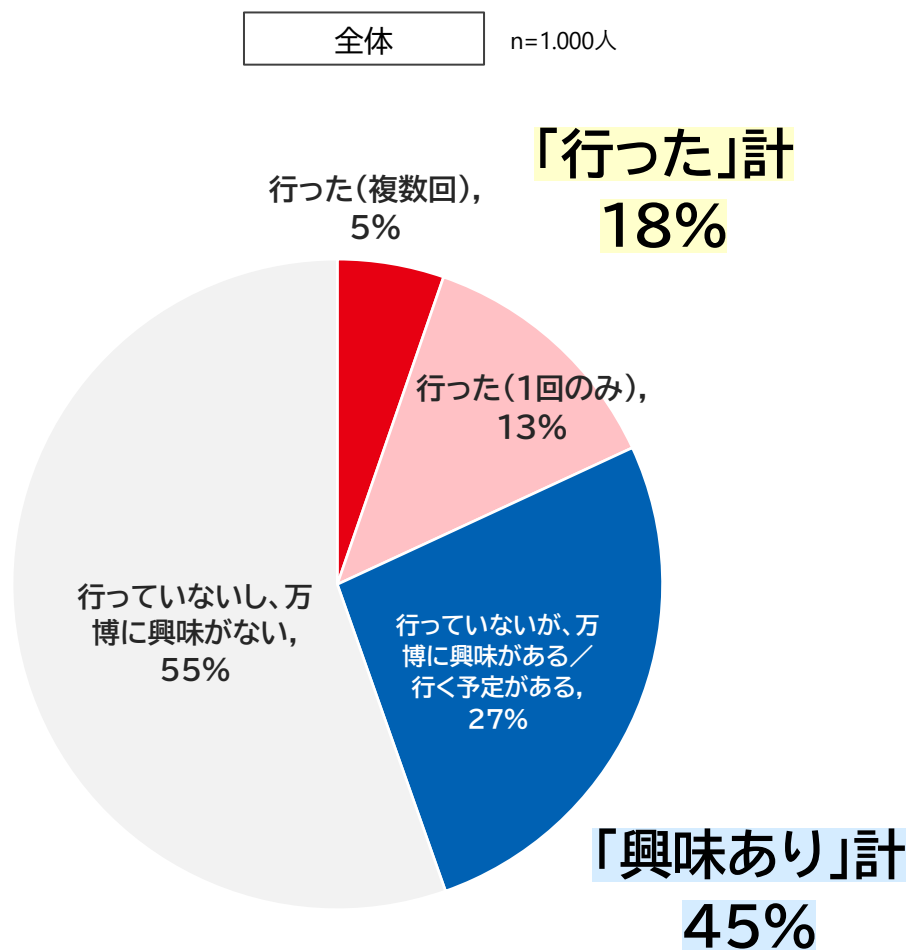


株式会社マーケティング・コミュニケーションズ

大阪・関西万博2025 の来訪経験・興味

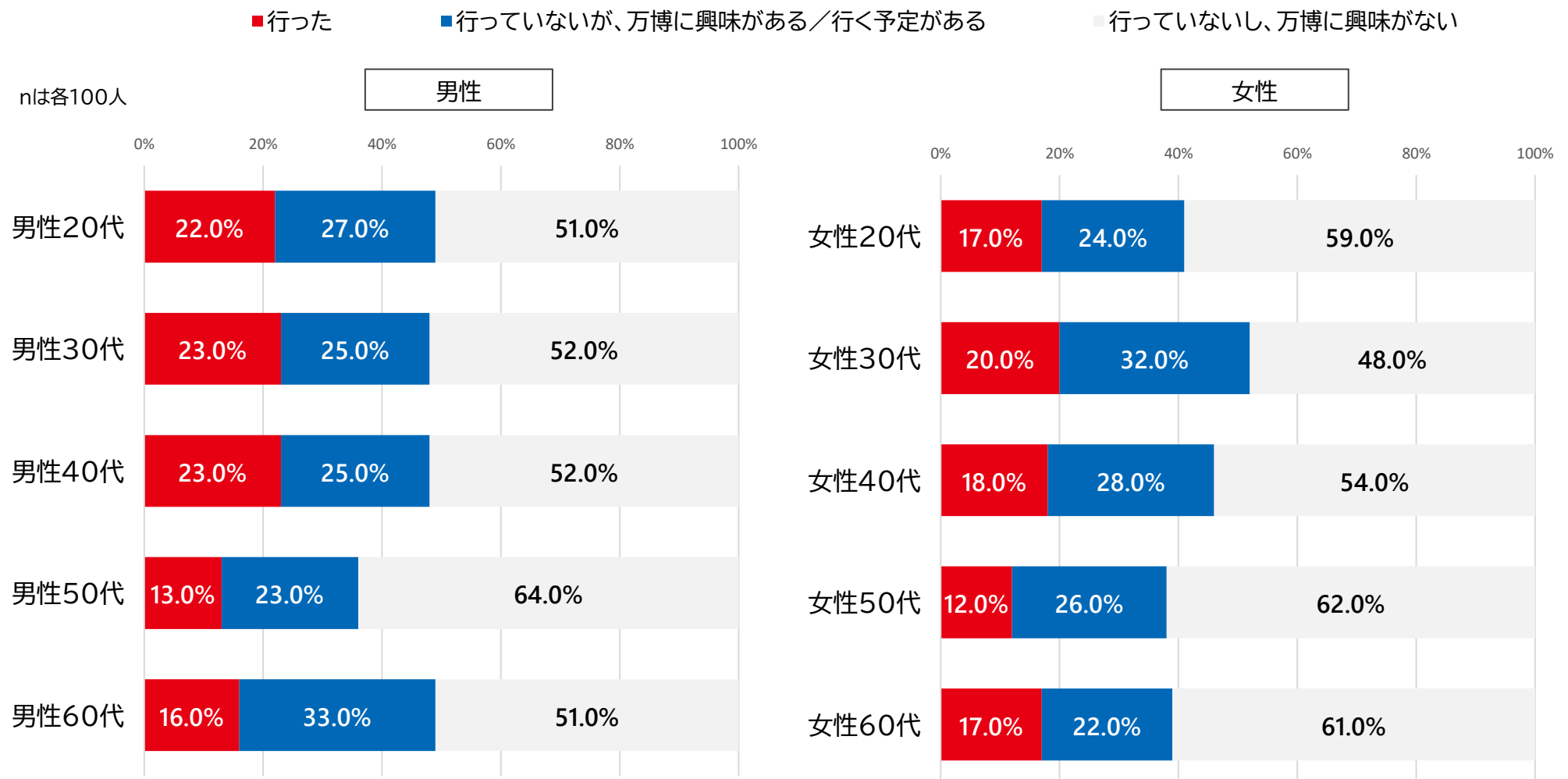
✓ 6月時点で「万博に行った」大阪府民は18%。

✓ 「万博関心層(興味あり)」は5割弱。



大阪・関西万博2025 の来訪経験・興味(年代別)

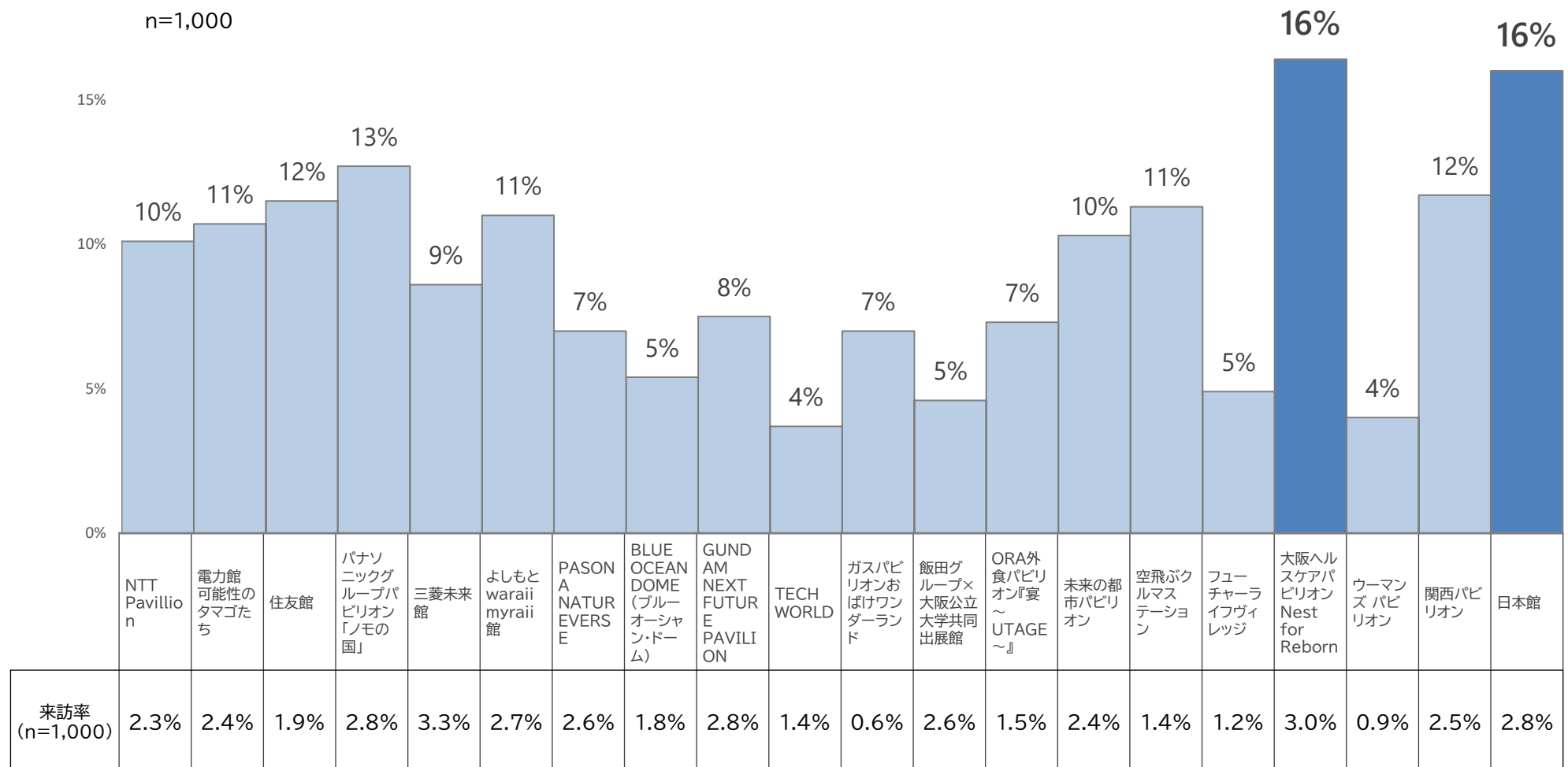
✓年代別にみると、
来訪率は男女全年代1割以上、興味度は2割以上。



興味のあるパビリオン・来訪パビリオン

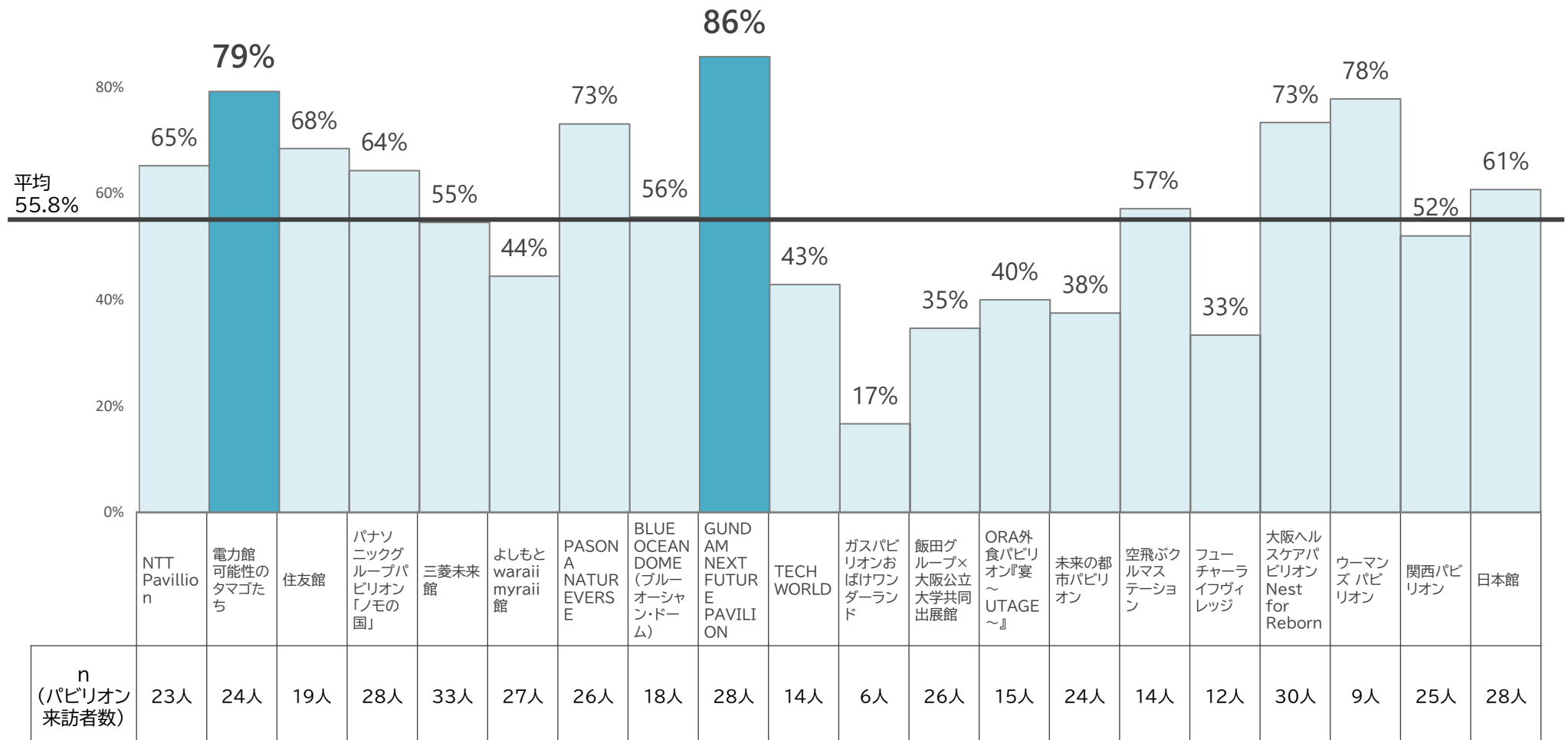
✓ 興味割合が高いのは「大阪ヘルスケアパビリオン」「日本館」16%。

✓ 来訪率が3%を超えるのは「三菱未来館」3.3%、「大阪ヘルスケアパビリオン」3.0%。



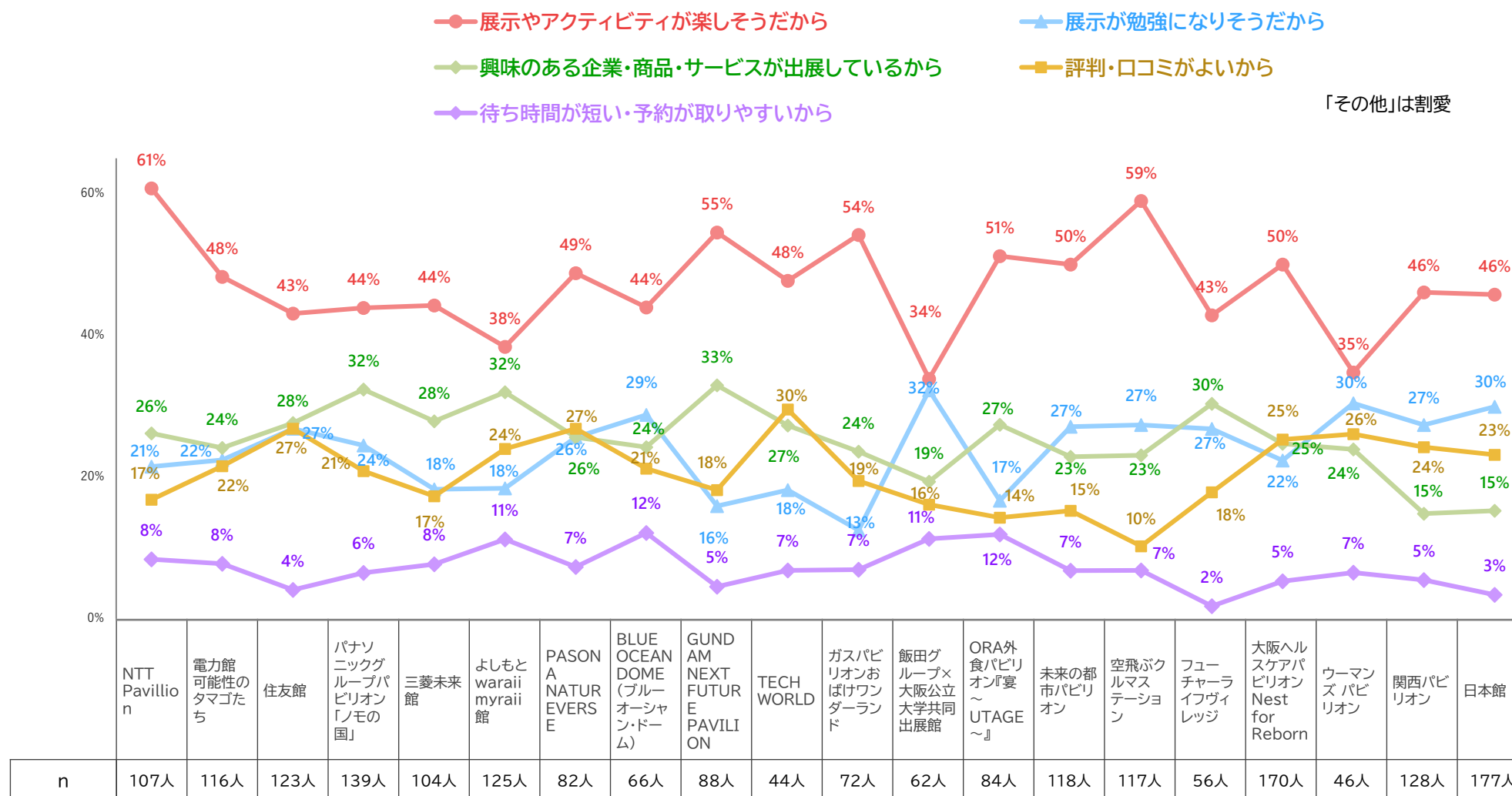
来訪者／印象に残った割合

✓ 来訪者のうち、印象に残った割合が高いのは、上から
「GUNDAM NEXT FUTURE PAVILION」86%、「電力館」79%の順。



パビリオンに興味がある理由

✓全てのパビリオンで「**展示やアクティビティが楽しそう**」が最も高く、
2番目は「**展示が勉強になりそう**」「**興味ある企業・商品・サービス**」「**評判・口コミ**」
で傾向がわかる。



来訪者／パビリオンに行った理由

✓ 来訪者のパビリオンに行った理由は、
「展示やアクティビティが楽しそう」が1位のパビリオンが最も多い。

「その他」は割愛

パビリオン	n	1位	2位	3位
NTT Pavillion	23人	展示やアクティビティが楽しそうだから(48%)	展示が勉強になりそうだから(35%)	興味のある企業・商品・サービスが出展しているから(31%)
電力館 可能性のタマゴたち	24人	展示やアクティビティが楽しそうだから(58%)	興味のある企業・商品・サービスが出展しているから(33%)	展示が勉強になりそうだから(25%)
住友館	19人	興味のある企業・商品・サービスが出展しているから(42%)	展示が勉強になりそうだから(37%)	展示やアクティビティが楽しそうだから(26%)
パナソニックグループパビリオン「ノモの国」	28人	興味のある企業・商品・サービスが出展しているから(36%)	展示が勉強になりそうだから(32%)	展示やアクティビティが楽しそうだから(21%)
三菱未来館	33人	興味のある企業・商品・サービスが出展しているから(33%)	展示やアクティビティが楽しそうだから(27%)	展示が勉強になりそうだから(24%)
よしもと warai myraii 館	27人	展示やアクティビティが楽しそうだから(33%)	評判・口コミがよいから(26%)	興味のある企業・商品・サービスが出展しているから(26%)
PASONA NATUREVERSE	26人	評判・口コミがよいから(35%)	展示やアクティビティが楽しそうだから(27%) 展示が勉強になりそうだから(27%)	
BLUE OCEAN DOME	18人	展示やアクティビティが楽しそうだから(28%) 展示が勉強になりそうだから(28%)		興味のある企業・商品・サービスが出展しているから 他(17%)
GUNDAM NEXT FUTURE PAVILION	28人	展示やアクティビティが楽しそうだから(46%)	興味のある企業・商品・サービスが出展しているから(32%)	展示が勉強になりそうだから(18%)
TECH WORLD	14人	展示やアクティビティが楽しそうだから(36%)	評判・口コミがよいから(29%)	展示が勉強になりそうだから(21%)

パビリオン	n	1位	2位	3位
ガスパビリオンおぼけワンダーランド	6人	評判・口コミがよいから(33%)	展示やアクティビティが楽しそうだから(17%) 興味のある企業・商品・サービスが出展しているから(17%)	
飯田グループ×大阪公立大学共同出展館	26人	展示が勉強になりそうだから(31%)	展示やアクティビティが楽しそうだから(27%)	待ち時間が短い・予約が取りやすいから(19%)
ORA外食パビリオン『宴～UTAGE～』	15人	評判・口コミがよいから(20%) 待ち時間が短い・予約が取りやすいから(20%)	展示やアクティビティが楽しそうだから 他(13%)	
未来の都市パビリオン	24人	展示やアクティビティが楽しそうだから(38%) 展示が勉強になりそうだから(38%)	興味のある企業・商品・サービスが出展しているから(33%)	
空飛ぶクルマステーション	14人	展示やアクティビティが楽しそうだから(64%)	展示が勉強になりそうだから(29%)	興味のある企業・商品・サービスが出展しているから 他(21%)
フューチャーライフヴィレッジ	12人	展示やアクティビティが楽しそうだから(58%)	展示が勉強になりそうだから(17%) 評判・口コミがよいから(17%)	
大阪ヘルスケアパビリオンNest for Reborn	30人	展示やアクティビティが楽しそうだから(33%) 評判・口コミがよいから(33%)	展示が勉強になりそうだから(27%)	
ウーマンズ パビリオン	9人	展示が勉強になりそうだから(56%)	興味のある企業・商品・サービスが出展しているから(22%) 評判・口コミがよいから(22%)	
関西パビリオン	25人	展示やアクティビティが楽しそうだから(40%)	展示が勉強になりそうだから(32%)	興味のある企業・商品・サービスが出展しているから 他(20%)
日本館	28人	展示が勉強になりそうだから(32%)	展示やアクティビティが楽しそうだから(29%) 評判・口コミがよいから(29%)	