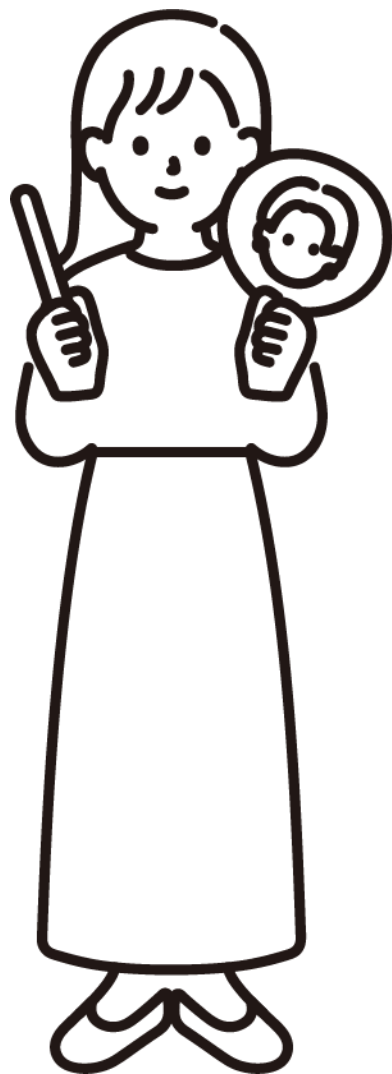




推し活調査2026

-テキストマイニングで見る年代別・地域別の推し活スタイル-

首都圏(東京都、千葉県、神奈川県、埼玉県)と京阪神/関西(大阪府、京都府、兵庫県)在住の男女20~50代5,000人に聞いた
「あなたの推し(好きなモノ)と、推し活として普段していること(自由記述)」の結果をKH Coderを使いテキストマイニングしました。
※「特にない」等の回答を除いた1,691件の回答を集計
※2026年7月に実施

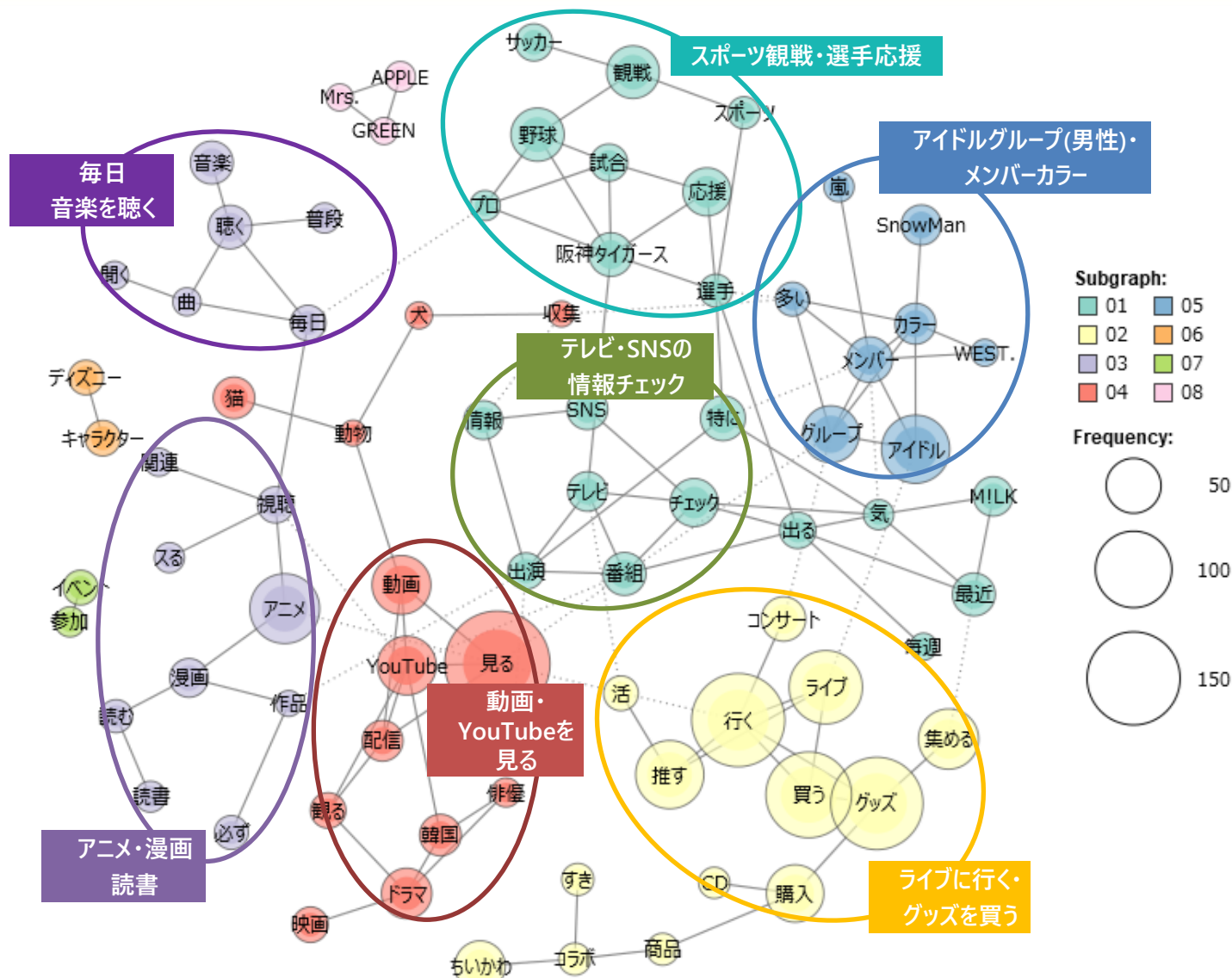


株式会社マーケティング・コミュニケーションズ

推しと推し活で行っていること(自由記述)



✓ 推しスタイルはパイの大きいものから順に「ライブに行く・グッズを買う」「動画・YouTubeを見る」「アイドルグループ・メンバーカラー」「アニメ・漫画・読書」「スポーツ観戦・選手応援」「テレビ・SNSの情報チェック」「毎日音楽を聴く」。



推しと推し活で行っていること(自由記述) 年代別結果



- ✓ 女性20～30代でコラボ・グッズ収集の推し活スタイルが特徴的。
- ✓ 女性全体では「**BTS**」「**ちいかわ**」、男性全体では「**スポーツ観戦**」が特徴的。

女性20～30代

推し スタイル	グッズ、収集、作る、コラボ YouTube、ライブ
推し 対象	SixTONES、なにわ男子 King&Prince、嵐、 Snowman、WEST.、 ディズニー、サンリオ

男性20～30代

推し スタイル	配信、聴く、使う、読む、 集め、楽しい
推し 対象	乃木坂46、日向坂46、櫻坂 46、ゲーム、アニメ、カード

女性共通

推し 対象	BTS、ちいかわ
----------	----------

男性共通

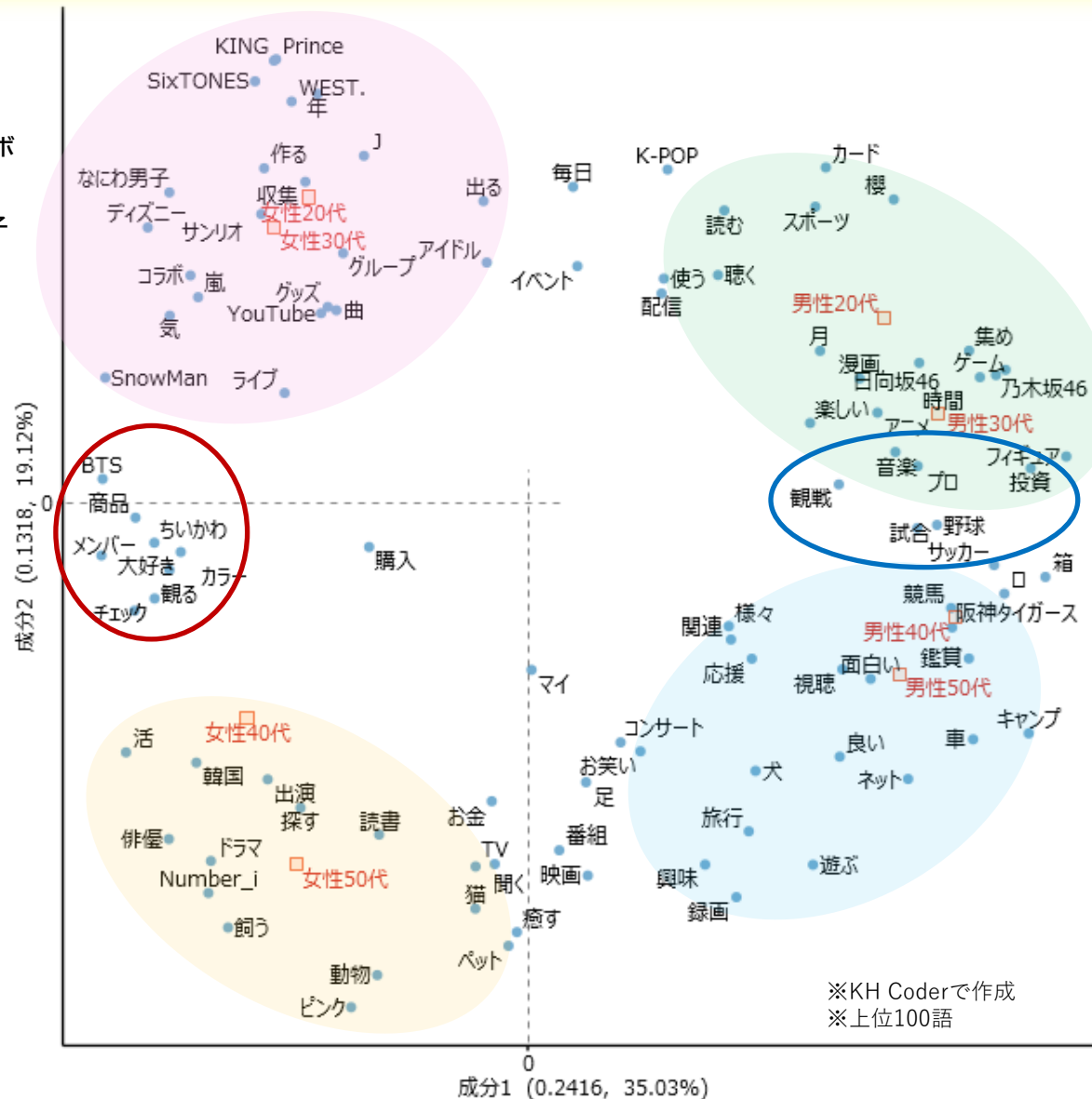
推し 対象	野球、サッカー、試合、観戦 投資、フィギュア、音楽
----------	------------------------------

女性40～50代

推し スタイル	探す、出演、飼う、 ピンク(メンバーカラー)
推し 対象	Number.i、韓国、俳優、 動物、猫、ペット、読書

男性40～50代

推し スタイル	遊ぶ、応援、視聴、鑑賞、 興味、良い、録画
推し 対象	キャンプ、車、ネット、犬、 旅行、阪神タイガース、競馬



※KH Coderで作成
※上位100語

推しと推し活で行っていること(自由記述) 地域別結果



✓首都圏で「コンサート、ライブ、イベント」というリアル開催の言葉が特徴的。
京阪神では「写真、ドラマ、TV、出演」などのメディア関係の言葉が特徴的。

京阪神女性

推し
スタイル 写真、サイト、カラー、コラボ
ドラマ、出演、チェック

推し
対象 Number.i、Aえ! Group、
SnowMan、SixTONES
King & Prince、WEST.
ディズニー、キャラクター
舞台、俳優、創作

京阪神男性

推し
スタイル 聴く、遊ぶ、楽しい、録画、
試合、応援

推し
対象 阪神タイガース、プロ、
ゲーム、バンド、犬、漫画

首都圏女性

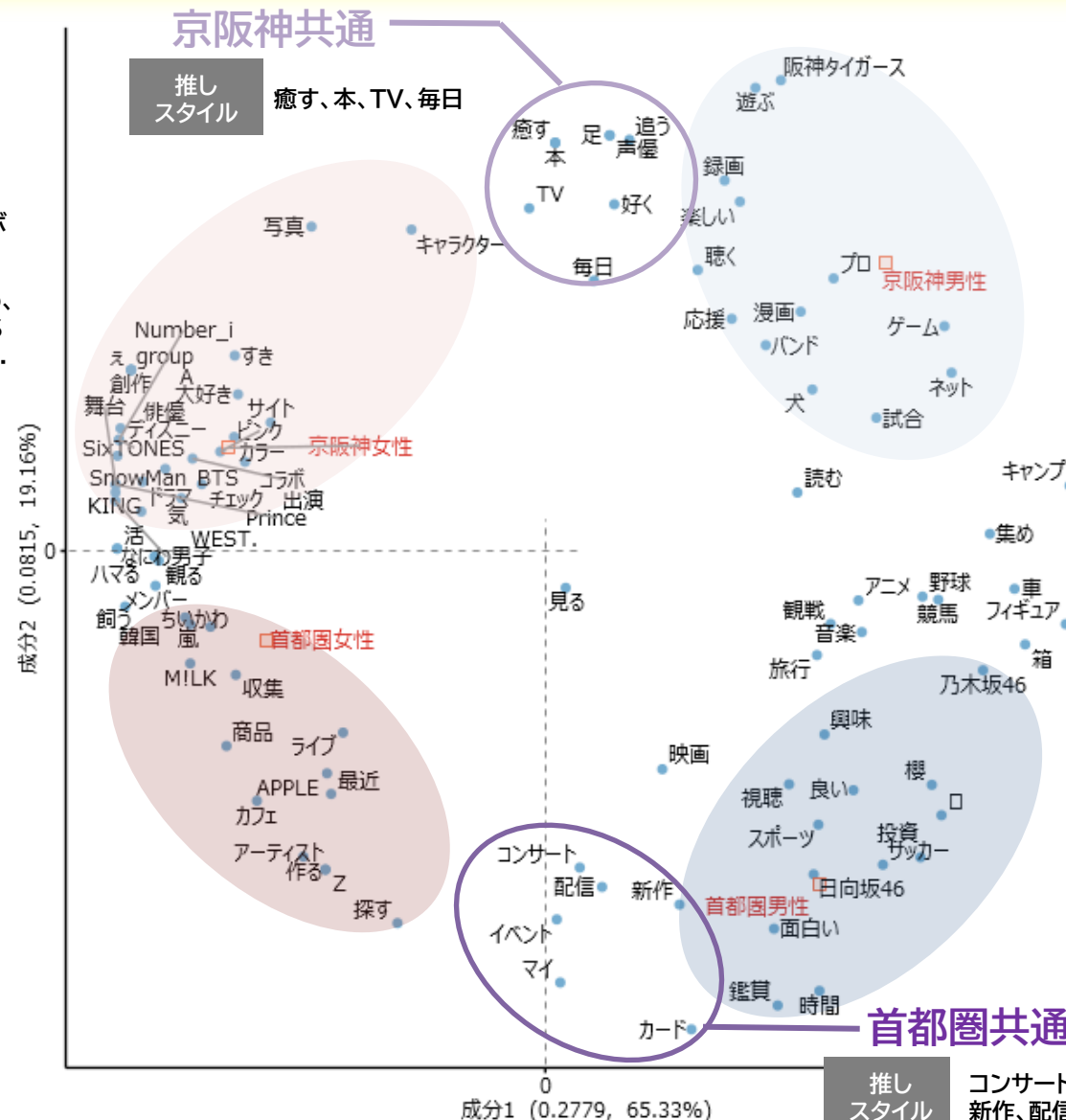
推し
スタイル ライブ、商品、収集、
カフェ、探す、作る

推し
対象 MILK、アーティスト、
Mrs. GREEN APPLE
韓国、嵐、ちいかわ

首都圏男性

推し
スタイル 鑑賞、視聴、興味、面白い

推し
対象 乃木坂46、日向坂46、櫻坂
46、スポーツ、サッカー



弊社では、日々の暮らしや意識の変化を丁寧に捉えながら、皆さまにとって身近で役立つ情報をお届けできるよう、定期的に自主調査を実施しております。

貴社の今後の活動の参考になれば幸いです。

なお、調査についてのご質問等に関しては下記までお気軽にお問合せください。

TEL : 06-6245-6858 E-mail : mcto@mcto.co.jp

課題解決のための
リサーチ&コンサルティング・サービス



株式会社マーケティング・コミュニケーションズ

■調査概要

- ・実施時期:2026年7月
- ・実施方法:インターネットリサーチ
- ・実施対象:男女 20歳~59歳
首都圏(東京都、千葉県、神奈川県、埼玉県)と京阪神/関西(大阪府、京都府、兵庫県)在住者

■引用・転載時のクレジット表記のお願い

※本リリースの引用・転載は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。
<例>「株式会社マーケティング・コミュニケーションズ7月に実施した調査結果によると…」