

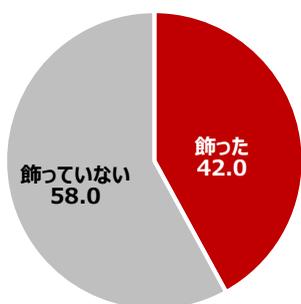


心はなやぐひな祭りですが、子どもや孫が大きくなると、ひな人形を飾ることは減るようですが、ひな人形は飾らなくても、お店で見て、ひな祭りを感じるメニューやお菓子を買ったという人もいます。

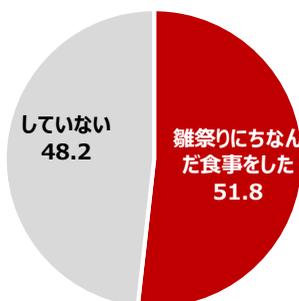
POINT

1. ひな祭りにちなんだ食事をした人は5割。メニューで多かったものは「ちらし寿司」。
2. ひな祭りにちなんだお菓子を食べた人は4割。

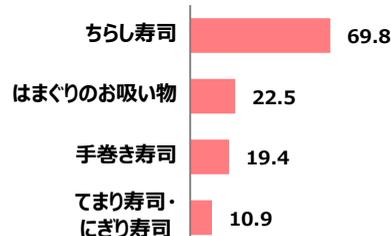
Q. 今年のひな祭りにひな人形を飾りましたか。(N=257)



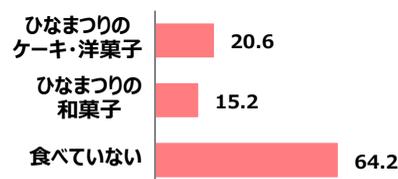
Q. ひな祭りにちなんだ食事をしましたか。(N=257)



Q. ひな祭りにちなんだ食事で食べたものは何ですか(食べた人 N=129)



Q. ひな祭りにちなんだお菓子を食べましたか(N=257)



Q. 今年のひな祭りにまつわる出来事は?【自由回答から】

コロナで気持ちが暗くなりがちですが、お店にある桜餅やピンク色に心躍るものがあり、思わず商品を購入してしまいました。

30代
女性

子どもが大学生になってひな人形を飾ったり、ひな祭りを楽しむことも少なくなりました。さらに今年は、コロナのせいで春を感じる余裕もなくなっていました。でも、桜餅、柏餅などをお店で見て、ちゃんと季節は普通に巡っているとうれしくて買いました。

50代
女性

<調査項目>

- Q 女の子・孫はいますか。年代は。
- Q ひな人形を飾りましたか。
- Q ひな祭りにちなんだ食事をしましたか。
- Q どのような食事をしましたか。

- Q ひな祭りにちなんだお菓子を食べましたか。
- Q 今年のひな祭りに関するエピソードなどを教えてください

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com
調査期間	2020年3月20日～3月29日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	同居の人に大学生以下の女の子または孫がいる人 257人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年 (日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://www.mcto.co.jp/>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載 (情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行 : 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春春新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://www.mcto.co.jp/contact>