

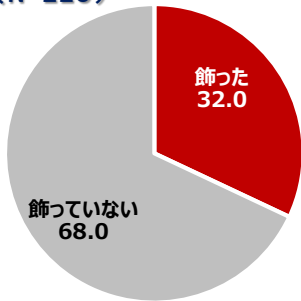


外出自粛で旅行に行くことができなかった今年のゴールデンウィークですが、たなびく鯉のぼりに元気をもらえました。そういった中、みなさんはどのような端午の節句をおくったのでしょうか。

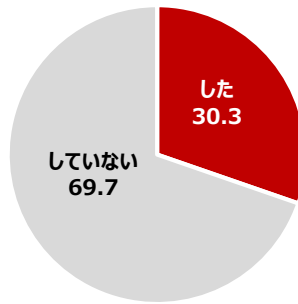
## POINT

1. 端午の節句にちなんだ食事をした人は3割。メニューで多かったものは「寿司類」。
2. 端午の節句にちなんだお菓子を食べた人は4割。

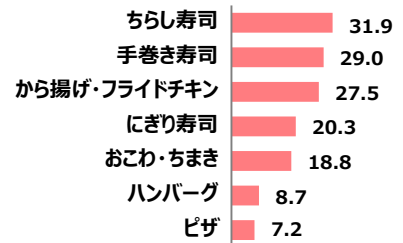
Q. 今年の端午の節句に鯉のぼりや五月人形などを飾りましたか。(N=228)



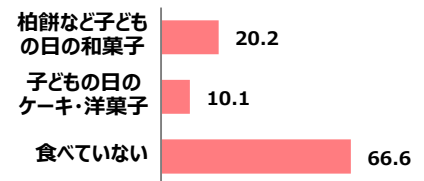
Q. 端午の節句にちなんだ食事をしましたか。(N=228)



Q. 端午の節句にちなんだ食事で食べたものは何ですか(食べた人 N=69)



Q. 端午の節句にちなんだお菓子を食べましたか(N=228)



Q. 今年の端午の節句にまつわる出来事は?【自由回答から】

いつもなら子どもの日に潮干狩りに行って、とってきたあさりでお祝いの料理をつくるのに、今年も行けずに残念。

30代  
女性

コロナで今年はゴールデンウィークに大学生の子どもが帰省できなくなりました。去年の帰省時には、小さい時を思い出して、ちまきと鯉のぼりの形のかわいい和菓子を買ったのですが、意外に喜んでくれました。今年もサプライズと思っていたのですが…。

50代  
女性

<調査項目>

- Q 端午の節句に鯉のぼりなどを飾りましたか。
- Q 端午の節句にちなんだ食事をしましたか。
- Q どのような食事をしましたか。

- Q 端午の節句にちなんだお菓子を食べましたか。
- Q 今年の端午の節句に関するエピソードなどを教えてください

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : <a href="http://opi-net.com">http://opi-net.com</a>
調査期間	2020年5月10日～5月19日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	同居の人に大学生以下の男の子どもまたは孫がいる人 228人

## Information

## 【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年 (日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://www.mcto.co.jp/>
- 個人情報の取り扱いについて  
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは  
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載 (情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)  
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行 : 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ  
〒102-0094  
東京都千代田区紀尾井町3-23  
文藝春秋新館  
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://www.mcto.co.jp/contact>