

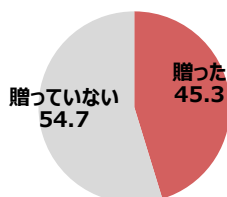


2020年の母の日は、緊急事態宣言中でした。昨年と比べ、プレゼントを贈った人・贈られた人の割合は1割ダウンとなりました。贈った人で見ると、「ネット・カタログ通販」が多くなりました。

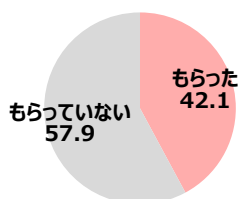
POINT

1. 母の日にプレゼントを贈った・贈られた人は、ともに4割。
2. 母の日に贈った・贈られたもので多いものは、「スイーツ類」「カーネーション」。
3. 母の日のプレゼントの購入場所は、「ネット・カタログ通販」が5割。

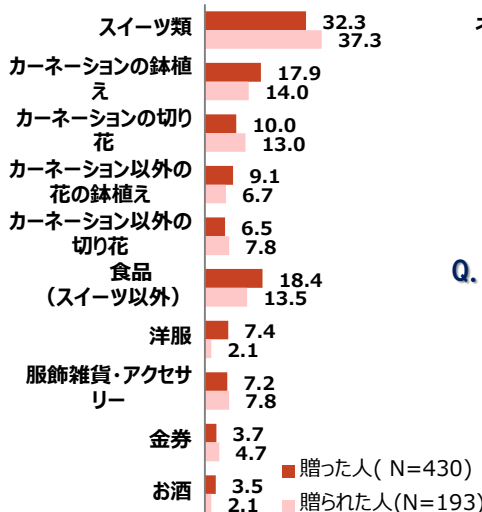
Q. 母の日にはプレゼントを贈りましたか。
(お母様のいる人 N=950)



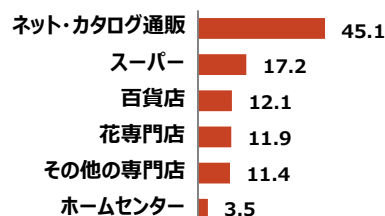
Q. 母の日にはプレゼントをもらいましたか
(子どものいる女性 N=458)



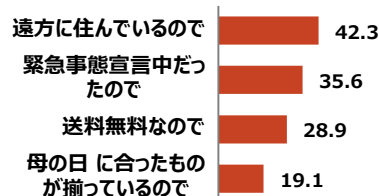
Q. 母の日に贈ったものは(贈られたもの)は何ですか。



Q. 母の日のプレゼントはどこで購入しましたか(贈った人 N=430)



Q. ネット・カタログ通販で贈った理由は(ネット・カタログ通販で贈った人 N=194)



Q. 今年の母の日についてのエピソード【自由回答から】

アジサイが好きな母のために毎年色を変えて贈っています。今年はコロナで会えずに花キューピットで送りました。

30代女性

夜寝る前にリビングに手作りカードと一緒にプレゼントを置いておきます。夜中にトイレに起きると、朝まで待ちきれずに、こっそりとプレゼントを開けているようです。

40代女性

毎年家族で集まって外食をするが、今年是这样い事態なので息子から飲茶セットのプレゼント、娘にお昼を作ってもらった。日比谷花壇のバラの鉢植えももらい、気持ちが明るくなった。

60代女性

＜調査項目＞

- Q 母の日にはプレゼントを毎年していますか。
- Q 今年の母の日について、何かプレゼントをしようと思っていましたか。実際にしましたか。
- Q 今年、母の日にプレゼント以外にすることがあれば教えてください。
- Q 母の日に関連して購入したもの(お金を使ったもの)は何ですか。

- Q 母の日のプレゼントをどこで買いましたか。
- Q 今年の母の日について、プレゼントや何かをしてもらったことはありますか。
- Q 母の日に関連したエピソードや思い出があれば教えてください。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット: http://opi-net.com
調査期間	2020年5月11日～5月21日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,289人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年(日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://www.mcto.co.jp/>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載(情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行: 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL: 03-3222-4250 FAX: 03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://www.mcto.co.jp/contact>