ハロウィンについてのアンケート2020



ここ数年で急速に話題になることが多くなってきたハロウィンですが、今年はコロナで対面で楽しむイベントが減りました。 一方で、新たにバーチャルイベントやゲームなどでハロウィンを楽しむことが増えたようです。

- 1. ハロウィンに「関心があった人」は1割弱。何かした人は1割強。
- POINT
- ハロウィンに関連してしたことは「かぼちゃ料理を食べた」。
- 3. 八ロウィンに関連したもので購入したものは「八ロウィンのパッケージのお菓子」。

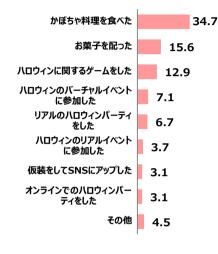
Q. 今年のハロウィンについて、どのぐら い関心がありましたか。(N=1,208)



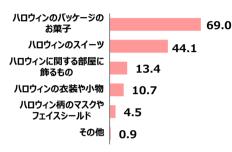
Q. ハロウィンに関連して何かをしましたか。 (N=1.208)



Q. 今年、ハロウィンに関連して何をし ましたか。(何かをした人 N=164)



Q. 今年のハロウィンに関するもので購入 したものは。(何かをした人 N=164)



Q. 今年のハロウィンを誰と楽しみましたか。 (何かをした人 N=164)



Q. 今年のハロウィンについてのエピソードや、街やお店で気付いたことは?【自由回答から】

カボチャ味のコンビニスイーツ が毎年楽しみ。コロナで楽し みが減った中で、今年は特 に楽しみだった。



あつ森でハロウィンをした。 コロナ禍の中だけれども楽し めた。



スポーツクラブでハロウィンのお菓

スパ 子をもらった。 エアロビクスは密を避けながら仮 電光のコのコスプ 装して踊った。鬼滅の刃のコスプ レをした若い人達が素敵だった。



<調査項目>

- Q 今年のハロウィンについて、どのぐらい関心がありましたか。
- Q ハロウィンに関連したもので、今年、購入したものはありますか。
- Q 今年、ハロウィンに関連して何かをしましたか。

- Q 今年のハロウィン誰と楽しみましたか。
- 今年のハロウィンについてのエピソードや、街やお店で気付いたことなど ありましたらお書きください。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット: http://opi-net.com
調査期間	2020年11月2日~11月7日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,208人

Information

【会社概要】

- ■商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- ■創業 1958年(日本マーケティング研究所グループ 略称 J M R)
- ■創立 1973年
- ■ホームページ 会社案内 https://www.mcto.co.jp/
- ■個人情報の取り扱いについて 株式会社マーケティング・コミュニケーションズは プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載(情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください) 【レポートのお問い合わせ】

編集・発行:株式会社マーケティング・コミュニケーションズ

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-23

文藝春秋新館

TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合せ先 https://www.mcto.co.jp/contact

