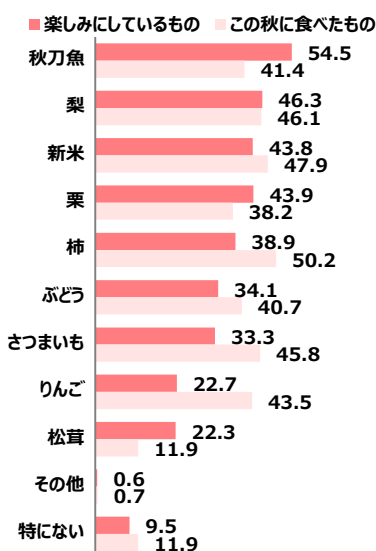




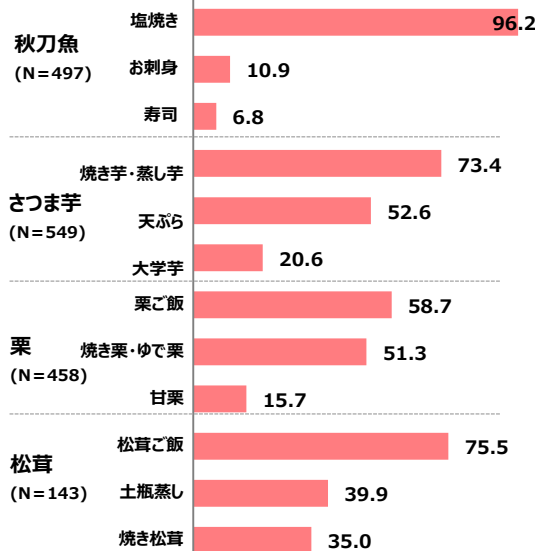
秋の味覚の代名詞となっている秋刀魚。2020年の全国のサンマの水揚げ量は、前年より27%下がり、産地市場の卸売価格は前年の1.5倍に高騰しました。今年も秋刀魚を食べた人は多いものの、昨年と比べると1割ダウンしています。

- POINT**
1. 秋の味覚で楽しみにしているもの、食べたものともに高いものは「秋刀魚」「梨」「新米」。
 2. 秋の味覚で食べた料理で多いものは「秋刀魚の塩焼き」「焼き芋・蒸し芋」。
 3. 秋限定商品で食べたお菓子は「スナック菓子」。飲んだものは「ビール」。

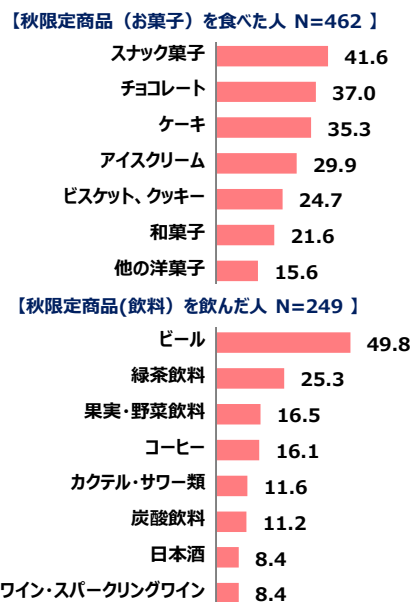
Q. 秋の味覚で楽しみにしているもの・食べたものは何ですか。(N=1,200)



Q. 秋の味覚は、どのように調理したものを食べましたか。



Q. 今年の「秋限定商品」で食べたもの・飲んだものは何ですか。



Q. 今年の秋の食にまつわる出来事は?【自由回答から】

食べチョクという産直サイトを通して食べたことがないおいしい品種のりんごを食べることができました。

30代女性

秋の味覚を使った「かやくご飯」を毎日いろいろ考えてつくるのが楽しい。

40代女性

「柿の輝太郎」という名前の柿を初めて食べました。おいしかったです!

60代女性

<調査項目>

- Q 秋の味覚として、食べるのを楽しみにしているものはありますか。
- Q 今年の秋、秋の味覚として食べたものは何ですか。※加工品は含みません。
- Q 秋刀魚のように調理したものを食べましたか。
- Q 「秋刀魚の塩焼き」食べる際の薬味は何ですか。
- Q 栗をどのように調理したものを食べましたか。
- Q さつまいもをどのように調理したものを食べましたか。
- Q 松茸をどのように調理したものを食べましたか。

- Q 今年の秋、新米を購入しましたか。
- Q 新米を選ぶ時に、何を基準に選びますか。
- Q 今年の「秋限定商品」として出していたお菓子類で食べたものはありますか。
- Q 今年の「秋限定商品」として出していた飲料で飲んだものはありますか。
- Q 今年食べた「秋限定商品」のお菓子類はどのような秋の食材を使ったものでしたか。
- Q 秋の食に関する変化や秋の食にまつわる出来事があれば教えてください。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com
調査期間	2020年11月19日~11月26日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,200人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年 (日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://www.mcto.co.jp/>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載 (情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行 : 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://www.mcto.co.jp/contact>