

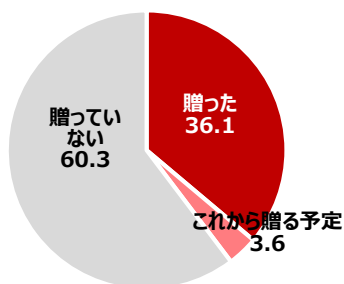


今年一年、お世話になった人への感謝の気持ちを伝える「お歳暮」。2020年はコロナでなかなか会うことができず、会えない代わりのご挨拶の意味で贈った人も多いようです。昨年より「友人・知人」に贈った人が増えていました。

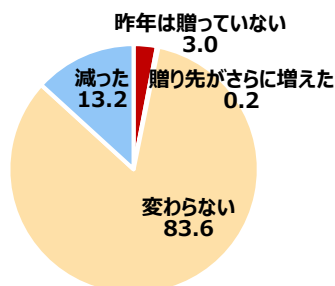
## POINT

1. 今年の冬にお歳暮を贈った人は36%。
2. 贈った相手として多い人は「親戚」「親」「友人・知人」。
3. 贈ったものは「ビール」が3割。「ハム・ソーセージ」「海産物」「洋菓子」が2割。

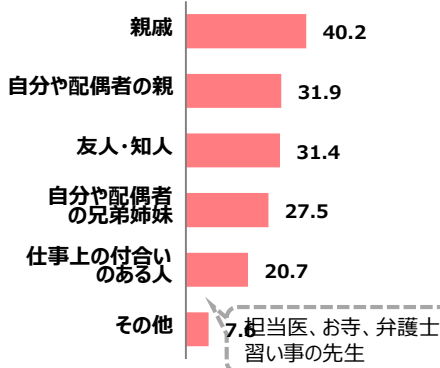
Q. 今年の冬にお歳暮を贈りましたか。  
(N=1,154)



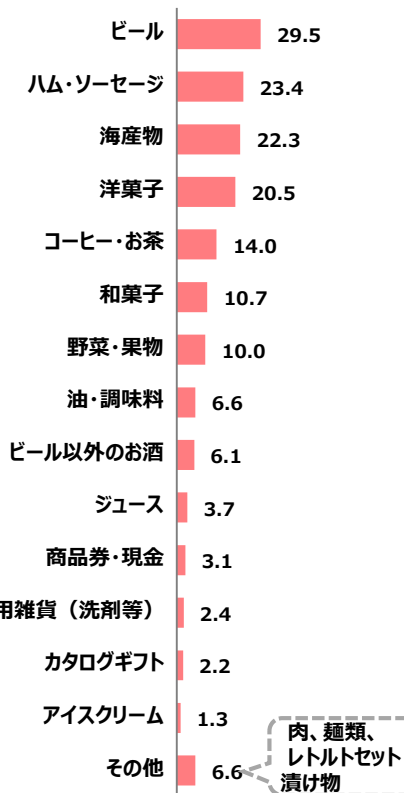
Q. 昨年と比べて贈った人は増えましたか。(贈った人 N=458)



Q. 誰に贈りましたか。(贈った人 N=458)



Q. 今年のお歳暮で贈った商品は何か。(贈った人 N=458)



Q. 購入したお歳暮の平均単価はどれくらいですか。(贈った人 N=458)



## &lt;調査項目&gt;

Q 今年のお歳暮を贈りましたか。

Q 誰に贈りましたか。

Q どのようなものを贈りましたか。

Q お歳暮商品を選ぶ際に気にしていることはありますか。

Q 購入したお歳暮平均単価がいくらくらいですか。

|       |  |
|-------|--|
| 調査対象  | 弊社管理オピネット会員 オピネット: <a href="http://opi-net.com">http://opi-net.com</a> |
| 調査期間  | 2020年12月18日~12月25日   |
| 調査方法  | インターネット調査  |
| 有効回答数 | 1,154人   |

## Information

## 【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年(日本マーケティング研究所グループ 略称JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://www.mcto.co.jp/>
- 個人情報の取り扱いについて  
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは  
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載(情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)  
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行: 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ  
〒102-0094  
東京都千代田区紀尾井町3-23  
文藝春秋新館  
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://www.mcto.co.jp/contact>