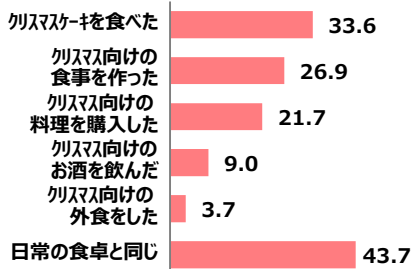




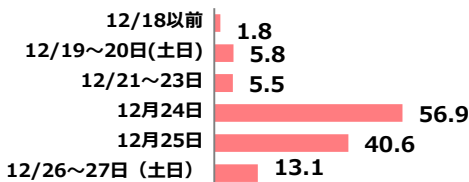
2020年のクリスマス(24日、25日)は平日でした。また、コロナ禍で、イベントの中止も多くなっていました。そういった中ですが、みなさんは、お家で、クリスマスの食事やクリスマスケーキを楽しんだようです。

- POINT**
1. クリスマスを楽しむ食事をした人は**約6割**。多いメニューは「**フライドチキン**」「**ローストチキン**」。
 2. クリスマスケーキを食べたのは「**24日**」が**6割**。ケーキのタイプは「**ホールケーキ**」が**4割**。
 3. クリスマスケーキの購入場所は「**専門店・路面店**」。購入した理由は「**便利な所にあつて**」

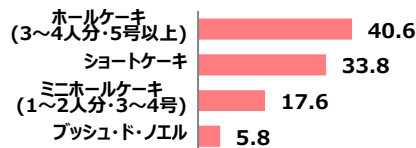
Q. クリスマスを楽しむ特別な食事をしましたか。(N=1,183)



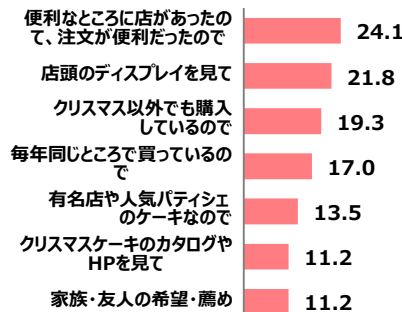
Q. 今年はクリスマスケーキをいつ食べましたか。(ケーキを食べた人 N=397)



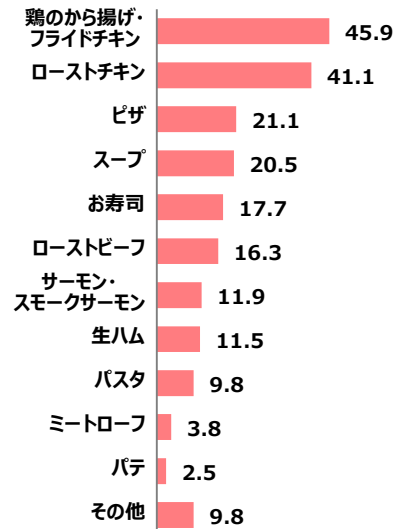
Q. どのようなケーキを食べましたか。(ケーキを食べた人 N=397)



Q. ケーキを購入したお店を選んだ理由は。(ケーキを購入した人 N=332)



Q. クリスマスを楽しむメニューにはどのようなものがありましたか。(食事をした人 N=521)



Q. 今年のクリスマスケーキに関する身の回りのトレンドや楽しみ方は?【自由回答から】

ママ友やその子どもたちと一緒にパーティができず、持ち寄りでいろいろな料理を楽しめませんでした。自分のつくったローストチキン一羽と寂しかったです。

30代女性

zoomによる遠隔クリスマスパーティでした。ツリー型の和菓子を買いましたが、皆で一緒に「こんなものもあるよ」と言いながらお互い食べて楽しみました。

40代女性

いつもシュトーレンを4~5人の方にプレゼントして、お返しをもらうといった、やりとりしています。コロナ禍の中で、いつもより大きな楽しみとなりました。

50代女性

<調査項目>

- Q クリスマスを楽しむ特別な食事(外食含む)をしましたか。
- Q クリスマスを楽しむ特別な食卓のメニューにはどのようなものがありましたか。
- Q クリスマスの外食場所はどのようなお店でしたか
- Q クリスマスケーキはいつ食べましたか。

- Q クリスマスケーキは購入したものでしょうか。
- Q どんなケーキを食べましたか。
- Q なぜ、そのお店で購入しましたか。
- Q 今年のクリスマスのエピソードがあれば教えてください。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com
調査期間	2020年12月28日~2021年1月7日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,183人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年(日本マーケティング研究所グループ 略称JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://www.mcto.co.jp/>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載(情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】
編集・発行: 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://www.mcto.co.jp/contact>