2021年1月 自主調査

おせちについてのアンケート2021



2021年のお正月は、コロナ感染防止で帰省ができなかった人が多かったようですが、おせち料理は、変わらず食べた人が多くなっていました。 年々人気の高まる「おせちのお取り寄せ」ですが、価格より「品数や料理の種類の多さ」が最も選択ポイントとして高くなっていました。

1.おせち・お正月料理を「食べた」人は73%。セットおせちを食べた人は24%。

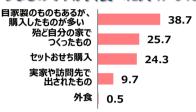
POINT

- 2.購入セットおせちは「1~2万円未満」が5割。選ぶポイントは「品数・種類の多さ」。
- 3.おせち・お正月料理に入っていたものは「黒豆」「かまぼこ」 「煮物」 「数の子」。

Q. 2021年お正月におせち・お正月料理 を食べましたか。(N=748)



Q. 食べたおせち・お正月料理はどのようなものですか。(食べた人 N=548)



Q. 購入したおせち・お正月料理セットはいくらですか。(購入した人 N=174)



Q. おせち・お正月料理セットはどのように 探しましたか。(購入した人 N=174)



Q. おせち・お正月料理セットを選ぶポイントは何ですか。(購入した人 N=174)



Q. おせち・お正月料理に入っていたものは何ですか。(食べた人 N=548)



Q. お正月料理の楽しみ方やおいしかったものは?【自由回答から】

今年はおせち料理を重箱 からとることができず、母が とりわけて配分する方式で ディスタンスを保ちながら食 べました。



バターを塗ったバケットにイ クラをのせてカナッペ風に食 べるのがおいしくて、我が家 の定番になっています。



お正月の贅沢として、ネットで購入した6Lサイズの トで購入した6Lサイズの タラバガニが塩の加減も ちょうどよくてとても美味し かった。



<調査項目>

- O 今年のお正月におせち·お正月を祝う料理を食べましたか。
- O 今年、おせち・お正月を祝う料理を食べたいと思っていましたか。
- Q おせち・お正月を祝う料理は何人で食べましたか。
- Q おせち・お正月を祝う料理は自宅で作ったものですか。購入したものですか。
- Qどのようにお重に詰めたものでしたか。

- Q おせちセット・お正月を祝う料理セットを選ぶ際に、何を重視しましたか。
- Q
 おせちセット・お正月を祝う料理セットは、どのくらいの金額のものを購入しましたか。
- Q おせちセット・お正月を祝う料理セットは、どのようにして探しましたか。
- Q おせちセット・お正月を祝う料理について、感じていることとしてあてはまるものは。

	調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット: http://opi-net.com
	調査期間	2021年1月10日~1月15日
	調査方法	インターネット調査
	有効回答数	748人

Information

【会社概要】

- ■商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- ■創業 1958年(日本マーケティング研究所グループ 略称 J M R)
- ■創立 1973年
- ■ホームページ 会社案内 https://www.mcto.co.jp/
- ■個人情報の取り扱いについて 株式会社マーケティング・コミュニケーションズは プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載(情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)

【レポートのお問い合わせ】

編集・発行:株式会社マーケティング・コミュニケーションズ

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町3-23

文藝春秋新館

TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合せ先 https://www.mcto.co.jp/contact