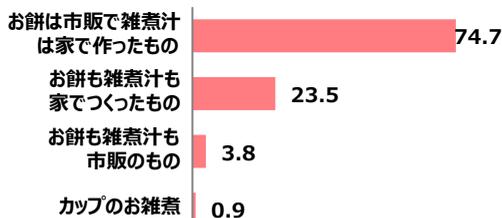




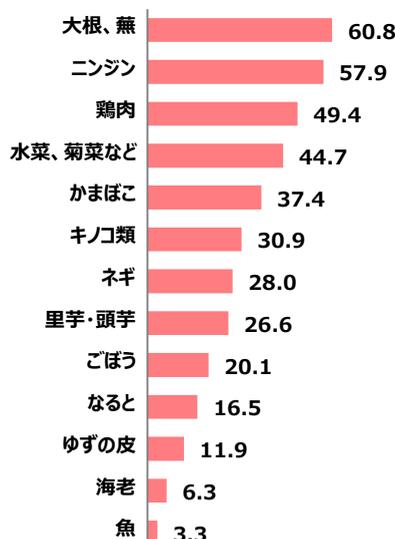
お正月の風物詩であるお雑煮。2021年はコロナ感染防止策のために帰省が難しくなりましたが、各々の家庭でお雑煮を楽しんだ人が多くなっていました。

POINT

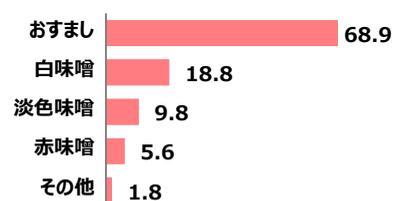
1. お雑煮を食べた人は7割。「お餅は市販で雑煮汁は家で作ったもの」が多い。
2. お雑煮に入っていたもので多いものは「大根・蕪」「ニンジン」「鶏肉」「水菜・菊菜」。
3. お雑煮の味付けは「おすまし」が7割。「焼いたお餅を入れる」が6割。

Q. お雑煮を食べましたか。
(N=748)Q. どのようなお雑煮を食べましたか。
(食べた人 N=553)

Q. お雑煮に入っていたものは何ですか。(食べた人 N=553)



Q. お雑煮の味付けはどのようなものでしたか。(食べた人 N=553)



Q. お餅はどのようにしてお雑煮にいれましたか。(食べた人 N=553)



Q. お正月料理の楽しみ方やおいしかったものなどお正月料理に関することを教えてください。【自由回答から】

大みそかに大きい鍋で作るお雑煮は、本当においしいので、家庭の味を引き継いでいきたいと思っています。

女性
30代

今年はコロナで家族が集まることができず、餅つきもなかった。なので、お餅を食べていない。家族のありがたさを感じました。

男性
40代

煮干しと昆布で出汁をとった汁で、トッピングに岩ノリをかけて食べると磯の香りがして風味が良くとてもおいしいです。

女性
50代

<調査項目>

- Q お雑煮を食べましたか。
- Q どのようなお雑煮を食べましたか。
- Q お雑煮に入れた(入っていた)ものは何ですか。

- Q お餅をどのようにしてお雑煮にいれましたか。
- Q お雑煮の味付けはどのようなものでしたか。
- Q お正月料理の楽しみ方やおいしかったものなどお正月料理に関することを教えてください。

| | |
|-------|---|
| 調査対象 | 弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com |
| 調査期間 | 2021年1月10日～1月15日 |
| 調査方法 | インターネット調査 |
| 有効回答数 | 748人 |

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年(日本マーケティング研究所グループ 略称JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://www.mcto.co.jp/>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載(情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行: 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://www.mcto.co.jp/contact>