

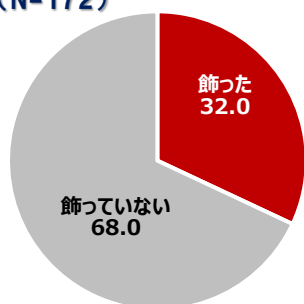


コロナで子どもの日のイベントが減る中、たなびく鯉のぼりが元気に泳いでいるのを見ると、元気が出てきました。
元気な子どもたちと、皆さん、どのように、今年の子どもの日を過ごしたのでしょうか。

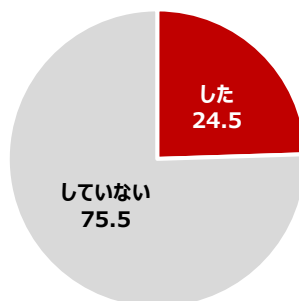
POINT

1. 端午の節句にちなんだ食事をした人は2割。メニューで多かったものは「寿司類」。
2. 端午の節句にちなんだお菓子を食べた人は2割。

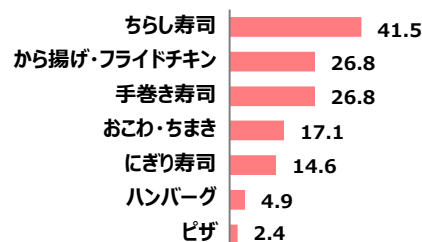
Q. 今年の端午の節句に鯉のぼりや五月人形などを飾りましたか。(N=172)



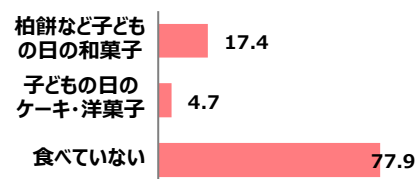
Q. 端午の節句にちなんだ食事をしましたか。(N=172)



Q. 端午の節句にちなんだ食事で食べたものは何ですか(食べた人 N=41)



Q. 端午の節句にちなんだお菓子を食べましたか(N=172)



Q. 今年の端午の節句にまつわる出来事は?【自由回答から】

子供と菖蒲湯に入って、子どもの頭に菖蒲を巻いたら、嫌がって大泣きしてしまった。

40代
男性

高2の孫が一人で初めて新幹線で渋谷へLive showを見にきたので、改札や乗り換えなど、Smart phoneのLineで、17歳の冒険を道案内し、祝福した。

60代
女性

<調査項目>

- Q 端午の節句に鯉のぼりなどを飾りましたか。
- Q 端午の節句にちなんだ食事をしましたか。
- Q どのような食事をしましたか。

- Q 端午の節句にちなんだお菓子を食べましたか。
- Q 今年の端午の節句に関するエピソードなどを教えてください

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com
調査期間	2021年5月10日～5月19日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	大学生以下の男の子どもまたは孫がいる人 172人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年 (日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://www.mcto.co.jp/>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載 (情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行 : 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://www.mcto.co.jp/contact>