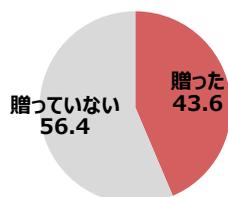
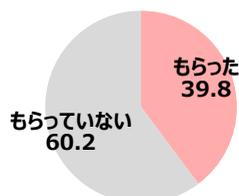




2021年の父の日も、コロナで会えない人が多くなっていたようですが、プレゼントを贈った・もらった人は4割となりました。贈った・贈られた人で見てみると、「お酒」「食品」が上位となりました。

## POINT

1. 父の日にプレゼントを贈った・贈られた人は、ともに4割。
2. 父の日に贈った・贈られたもので多いものは、「お酒類」「食品」。

Q. 父の日にはプレゼントを贈りましたか。  
(お父様のいる人 N=534)Q. 父の日にはプレゼントをもらいましたか  
(子どものいる男性 N=261)

## Q. 今年の父の日についてのエピソード【自由回答から】

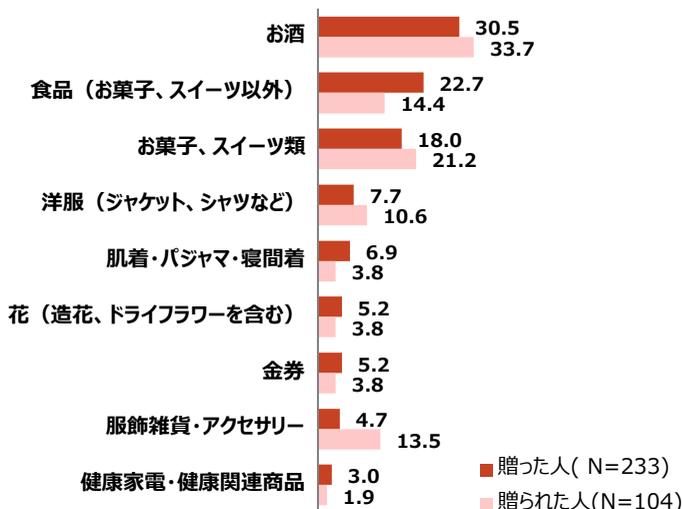
父の日には海外ビールの飲み比べが息子から送られてきた。珍しいものばかりで味ももちろんよかったが、飲み終わった後の瓶がおしゃれで素敵。捨てられず観葉植物をいけて楽しんだりしている。



3月に退職した夫。4月には誕生日、6月には父の日、その3つを合わせて娘たちからコードレス掃除機が送られてきた。暇になるだろうから掃除をするようにと…。夫は苦笑いをしながらも結構喜んでいました。



## Q. 父の日に贈ったものは(贈られたもの)は何ですか。



## &lt;調査項目&gt;

- Q 父の日にはプレゼントを毎年していますか。
- Q 今年の父の日について、何かプレゼントをしようと思っていましたか。実際にしましたか。
- Q 今年、父の日にはプレゼント以外にしたことがあれば教えてください。
- Q 父の日に関連して購入したもの(お金を使ったもの)は何ですか。

- Q 父の日にはプレゼントをもらいましたか。
- Q 父の日にもらったプレゼントは何ですか。
- Q 父の日に関連したエピソードや思い出があれば教えてください。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : <a href="http://opi-net.com">http://opi-net.com</a>
調査期間	2021年6月19日～7月3日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	716人 父・義父がいる人 または、子どもがいる人

## Information

## 【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年 (日本マーケティング研究所グループ 略称 JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://www.mcto.co.jp/>
- 個人情報の取り扱いについて  
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは  
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載 (情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)  
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行 : 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ  
〒102-0094  
東京都千代田区紀尾井町3-23  
文藝春秋新館  
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://www.mcto.co.jp/contact>