



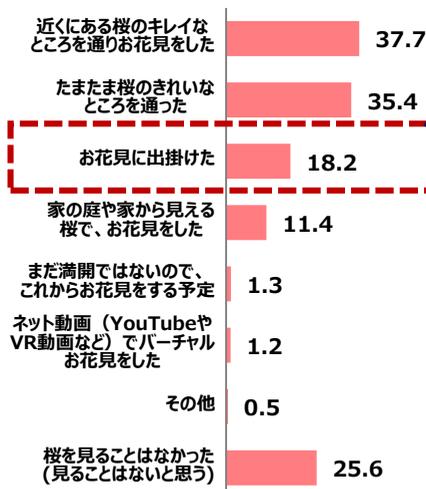
春の恒例イベント、「お花見」についてアンケートを行いました。

最近は多様なお花見スタイルを楽しむ方が増えたようですが、どのくらいの方がお花見を楽しんだのでしょうか。

POINT

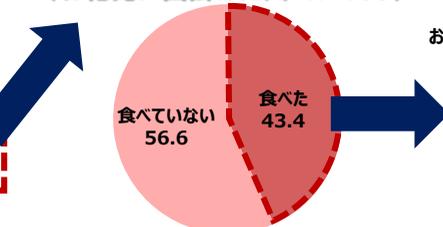
1. お花見をしたのは約4人に3人。
2. お花見に出掛けた際に何か食べた人は4割、食べたものは花見弁当やおにぎり。
3. お花見と一緒に出かけたのは家族。

Q. 今年、お花見をしましたか。(N=1,037)



Q. お花見の際に何か食べましたか。食べたものをお選びください。(お花見に出掛けた人 N=189)

(お花見に出掛けた人 N=189)



(何か食べた人 N=82)



Q. お花見は誰と一緒にに行きましたか。(お花見に出かけた人 N=189)



Q. 今年のお花見に関わる身の回りのトレンドや楽しみ方は?【自由回答から】

コロナで中止されていたのが今年では再開、**屋台は出ていなかったが静かに愛でて良かった。**

60代
女性

Pokemon GOのキャラクターを花見スポットで探す。

50代
男性

桜の写真はどうやったらうまくとれるか家族で検討した。野鳥が入ると動きがあってかわいい。

50代
女性

<調査項目>

- Q 今年、お花見をしましたか。
Q この3年間を振り返ってお答えください。お花見をしましたか。
Q お花見に出掛けた場所はどのようところですか。
Q 今年のお花見の情報はどこで得ましたか。

- Q 誰と一緒にお花見を楽しみましたか。
Q お花見にはどのような手段で出掛けましたか。
Q お花見の際に何か食べましたか。食べたものをお選びください。
Q お花見の際に何か飲みましたか。飲んだものをお選びください。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com
調査期間	2022年4月26日~5月16日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,037人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年 (日本マーケティング研究所グループ 略称JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://ssl.mcto.co.jp/>
生活者サイト <http://www.opi-net.com>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載 (情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行 : 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館

TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://ssl.mcto.co.jp/contact>