



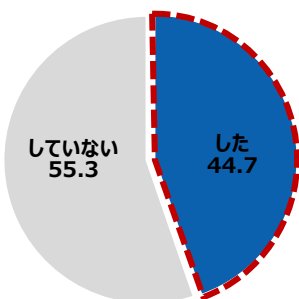
5月5日は子どもの健やかな成長を願う国民の祝日、こどもの日です。

こどもの日にはどのような過ごし方をしているのでしょうか。アンケートで聞いてみました。

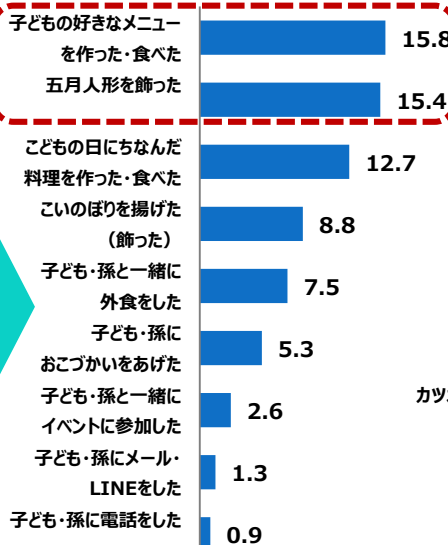
POINT

1. こどもの日に何かした人は4割、そのうち「子どもの好きなメニューを作った・食べた」、
「五月人形を飾った」人が多く、それぞれ15%ほど。
2. こどもの日に食べたものは「からあげ、フライドチキン」「ちらし寿司」「ハンバーグ」が多い。

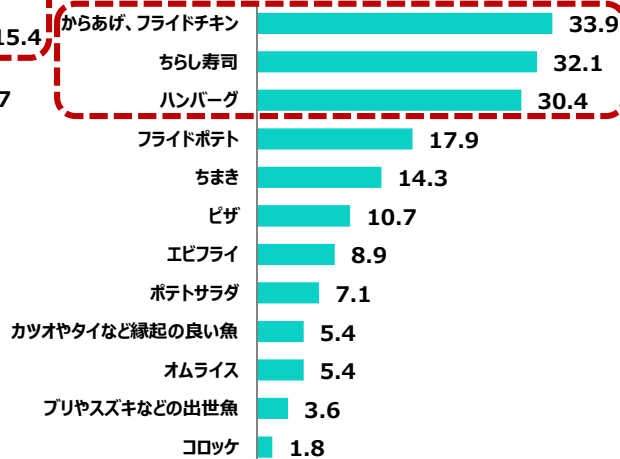
Q. 今年のこどもの日(5月5日)に何かしましたか。した方はしたことをお選びください。
(中学生までのお子さままたはお孫さまのいる方 N=228)



(こどもの日に何かした方 N=102)



Q. こどもの日に食べたものを教えてください。
(子どもの好きなメニュー/こどもの日にちなんだ料理を作った・食べた方 N=56)



Q. こどもの日に関連したエピソードや思い出があれば教えてください。【自由回答から】

子どもが巣立ったが、孫が今年
は帰省してきたので、一緒に
アミューズメント施設に行った。

60代
女性

武者人形を孫と飾るのが
毎年楽しみである。

70代
以上
男性

甥っ子と姪っ子が実家に来て
皆でお祝いをした。かぶとをか
ぶせて写真を撮ったり、子どもた
ちの好きなチョコレートケーキを
食べたりした。

30代
女性

＜調査項目＞

Q 5月5日は端午の節句・こどもの日でした。5月5日に端午の節句・こどもの日にちなんだお菓子を食べましたか。

Q 今年のこどもの日(5月5日)にしたことをお選びください。

Q こどもの日に食べたものを教えてください。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット : http://opi-net.com
調査期間	2022年5月17日～6月1日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,067人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年(日本マーケティング研究所グループ 略称JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://www.mcto.co.jp/>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズは
プライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載(情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行: 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://www.mcto.co.jp/contact>