

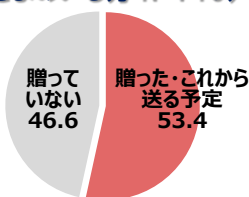


5月8日は母親の日々の苦勞をねぎらい感謝する日、母の日でした。感謝の気持ちをプレゼントにこめて贈った方、もらった方も多いのではないのでしょうか。今回は母の日のプレゼント事情をテーマにアンケートを実施しました。

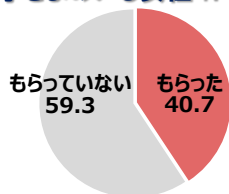
POINT

1. 母の日にプレゼントを贈った人は5割・贈られた人は4割。
2. プレゼントの購入場所は「ネット・カタログ通販」が3割で最も多い。
3. 母の日に贈った・贈られたもので多いものは、「スイーツ類」「食品」「カーネーション」。

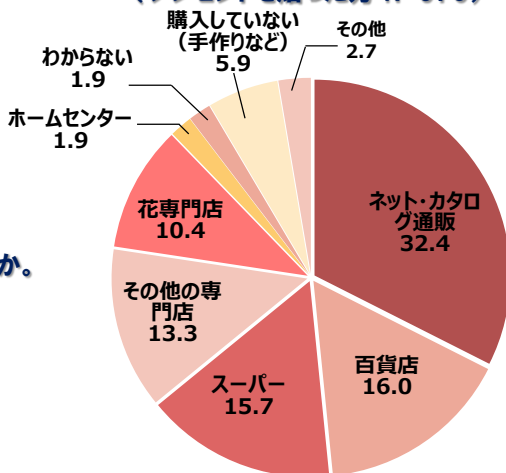
Q. 今年の母の日について、何かプレゼントを実際にしましたか。
(お母さまのいる方 N=713)



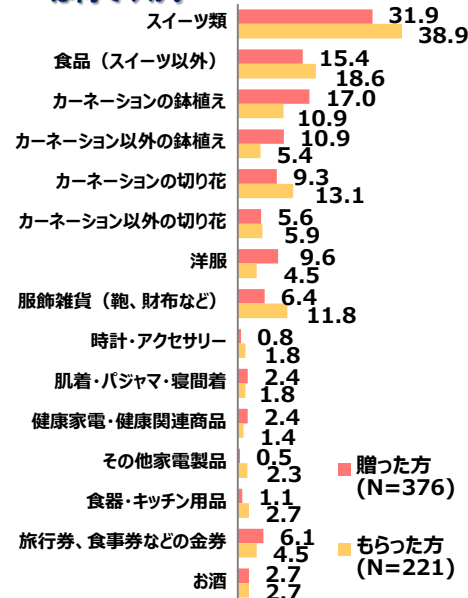
Q. 今年の母の日について、お子さまやご家族からプレゼントをもらいましたか。
(お子さまのいる女性 N=543)



Q. 母の日に贈ったプレゼントはどこで買いましたか。
(プレゼントを贈った方 N=376)



Q. 母の日に贈ったもの・もらったものは何ですか。



Q. 母の日に関連したエピソードや思い出があれば教えてください。【自由回答から】

昔は花をプレゼントしていたが最近では消費出来る食品系にしている。

30代男性

毎年子どもたちがありがとうの気持ちを作品などにして、用意してくれるのが嬉しい。お兄ちゃん先導で内緒で用意してくれるけど、わかりやすく、その姿がほほえましい。

40代女性

長男がいつも、健康関連のウェアをプレゼントしてくれる。スポーツウェアだったり水着だったり、今年は疲労回復繊維のスラックスだった。

60代女性

<調査項目>

Q 今年の母の日について、何かプレゼントをしようと思っていましたか。実際にしましたか。

Q 母の日にはプレゼントを毎年していますか。

Q 母の日は何を贈りましたか。

Q 母の日に贈ったプレゼントはどこで買いましたか。

Q 母の日に贈ったプレゼントをネット・カタログ通販で購入した理由は何ですか。

Q 今年の母の日について、お子さまやご家族からプレゼントをもらいましたか。

Q 母の日は何をもらいましたか。

調査対象	弊社管理オピネット会員 オピネット: http://opi-net.com
調査期間	2022年5月17日～6月1日
調査方法	インターネット調査
有効回答数	1,067人

Information

【会社概要】

- 商号 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
- 創業 1958年(日本マーケティング研究所グループ 略称JMR)
- 創立 1973年
- ホームページ 会社案内 <https://www.mcto.co.jp/>
- 個人情報の取り扱いについて
株式会社マーケティング・コミュニケーションズはプライバシーマークを取得しています。



禁無断掲載(情報の掲載・引用は下記にお問い合わせください)
【レポートのお問い合わせ】

編集・発行: 株式会社マーケティング・コミュニケーションズ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町3-23
文藝春秋新館
TEL:03-3222-4250 FAX:03-3222-4258

お問い合わせ先 <https://www.mcto.co.jp/contact>